

SET CORPORATE/GESCHÄFTSMODELL**Geschäftsmodell SWG**

Die SWG ist eine global agierende Online Wein+Sekt-Vertriebsgesellschaft mit Verkaufsplattformen in 11 Länder (aktuell aber beliebig erweiterbar).

Der Firmensitz der SWG ist in Deutschland

Gesellschaftsform ist UG.

Besonderes Merkmal dieser elektronischen Weinshops ist, dass diese in diversen Ländern innerhalb und außerhalb der EU in der jeweiligen Landessprache und mit Zugriff über die landesspezifischen Top-Level-Domain erfolgen.

Weiter erfolgt die Zahlung in der landesspezifischen Währung.

Beispiel Indien:

In Indien existiert eine elektronische Verkaufsplattformen (Wein-Web-Shop) mit der URL <http://www.jarmanasaraba.in/> (.in ist hier die Top-Level-Domain).

Diese Verkaufsplattform ist in Englisch und der indische Kunde kann seinen Wein in der landesspezifischen Währung zahlen.

Mit der Zahlung der Ware wird der Geldtransfer an die SWG in Deutschland angestoßen.

Nach Zahlungseingang bei der SWG in Deutschland wird der Weinversand von Deutschland an den Endkunden in Indien durchgeführt.

Die Verkaufstransaktion ist mit der Warenauslieferung an den Käufer abgeschlossen.

Wie in dem Beispiel Indien, erfolgt der Verkaufsprozess sukzessive in diverse ausgesuchte Länder innerhalb und außerhalb der EU.

Aktuell stehen folgende länderspezifische Verkaufsplattformen zur Verfügung:

(Referenzplattform) Indien

<http://www.jarmanasaraba.in>

sowie:

Litauen

Tsch. Republik

Rumänien

Slowakei

Polen

Ungarn

Norwegen

Dänemark

Niederlande

Japan

Zusammenfassung

- Internationaler Sekt- und Weinhandel über elektronische Verkaufsplattformen (Wein-Web-Shops) in 11 Länder
- Eingetragene Gesellschaft
- Geschützte Marke (Wort-Bild-Marke)
- Vollständiges, hochwertiges Corporate Design
- Website mit CMS + Content (Juristisch abgesicherte Inhalte (Bild + Text))
- Corporate Identity/Botschaft

- Juristisch geprüftes Geschäftsmodell/-konzept
- **(Referenzplattform) Indien**
- <http://www.jarmanasaraba.in>
 - ⇒ Das Geschäftsmodell ist juristisch sicher: Gesellschaftsform UG (haftungsbeschränkt), Text und Bilder sind geschützt. Die Online-Verkaufsplattformen sind beliebig skalierbar

SET SHOP/VERTRIEB

- Eigenständiges Erscheinungsbild
- Individuelles Shopdesign
- Vollständige Multistore-Shop-Plattform (auf Magento-Basis) ohne Begrenzung
 - Länderspezifische Auspielung – aktuell 11 Länder jedoch beliebig erweiterbar
 - Multidomain
 - Mehrsprachig (aktuell 11 Sprachen) jedoch beliebig erweiterbar
 - Multicontent
 - Differenzierter Katalogstamm – offen ohne feste Produktbindung
 - Währungssteuerung
 - Storedifferenziertes Monitoring (Analytics)
 - ...
- Umfassendes Domain-Portfolio
 - 11 länderspezifische Top-Level-Domains – jedoch beliebig erweiterbar
- Vorkonfigurierte Zahlungsmodule

Kein finanzielles Risiko im laufenden Geschäft da:

- ⇒ Keine Lagerhaltungskosten
- ⇒ Nur transaktionsbezogene Kosten (Logistiker + Weinlieferant)